

**PROJEKTY EDUKACYJNY**

<b>Kampania społeczna - bezdomność kotów</b>	
Czas trwania	Projekt obejmuje 20 godzin zajęć (godzina lekcyjna 45min) plus przerwy dostosowane do potrzeb grupy Liczebność grupy - 9 osób
Okres realizacji	12.2024-06.2025
Cele i program zajęć	<p><b>Cel ogólny:</b></p> <p>Zwiększenie świadomości młodzieży oraz lokalnej społeczności na temat problemu bezdomności kotów oraz rozwijanie u młodzieży, kompetencji społecznych, umiejętności planowania i realizacji kampanii społecznych.</p> <p><b>Cele szczegółowe:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Edukacyjne:</b><ul style="list-style-type: none"><li>Przybliżenie uczestnikom oraz lokalnej społeczności problemu bezdomności kotów w Polsce, w tym przyczyn, skutków i działań pomocowych.</li><li>Zapoznanie młodzieży z zasadami tworzenia kampanii społecznych.</li></ul></li><li><b>Rozwojowe:</b><ul style="list-style-type: none"><li>Rozwijanie umiejętności pracy w grupie, kreatywnego myślenia i planowania.</li><li>Udoskonalenie umiejętności komunikacji i autoprezentacji.</li></ul></li><li><b>Praktyczne:</b><ul style="list-style-type: none"><li>Zaprojektowanie i wdrożenie elementów kampanii społecznej (np. plakaty, posty w mediach społecznościowych, wydarzenia lokalne, film, ulotki).</li><li>Angażowanie społeczności lokalnej w działania na rzecz bezdomnych kotów.</li></ul></li></ol> <p>—</p> <p><b>Program projektu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Wprowadzenie i diagnoza problemu (3 godziny)</b><ul style="list-style-type: none"><li>Warsztat: „Bezdomność kotów ” - mini wykład, prezentacja, dyskusja</li><li>Gra symulacyjna: „Jakie są wyzwania kotów ulicznych?”.</li><li>Jak możemy pomóc? - burza mózgów, miniwykład</li><li>Określenie zasobów indywidualnych uczestników i grupy dla realizacji</li></ul></li></ol>



celu projektu

- Przygotowanie harmonogramu działań - dyskusja grupowa

## 2. Tworzenie i realizacja kampanii społecznej (15 godzin)

- Mini-wykład: „Czym jest skuteczna kampania społeczna?” (przykłady i analiza).
- Warsztat: Elementy kampanii – cel, grupa docelowa, przekaz, kanały komunikacji.
- Praca w grupach: Opracowanie planu kampanii (podział na grupy, przydział zadań, hasło kampanii).
- Warsztaty kreatywne: Tworzenie materiałów kampanii i lokalnego wydarzenia (np. plakaty, posty w mediach społecznościowych, ulotki, wywiad, artykuł w prasie lokalnej, film, naklejki, itp.)
- Realizacja kampanii

## 3. Podsumowanie i ewaluacja kampanii (2 godziny)

- Podsumowanie działań: Co się udało? Czego się nauczyliśmy?
- Ankieta ewaluacyjna i zakończenie projektu.

### Oczekiwane rezultaty:

- Wzrost wiedzy uczestników i lokalnej społeczności na temat problemu bezdomności kotów, a tym samym zmniejszenie liczby bezdomnych kotów w lokalnym środowisku oraz poprawa warunków ich bytowania
- Gotowe materiały kampanijne (plakaty, treści do social mediów, wideo itp.).
- Zorganizowanie lokalnego wydarzenia wspierającego adopcje i pomoc dla kotów.
- Rozwój kompetencji społecznych i twórczych uczestników.

### Potrzebne materiały i zasoby:

- komputery, tablety graficzne, projektor, drukarka. papier fotograficzny
- Materiały plastyczne (papier, flamastry).
- Dostęp do mediów społecznościowych.
- Partnerzy (np. lokalne schronisko, stowarzyszenia, instytucje).

Projekt prowadzony będzie metodami aktywizującymi całą grupę. Metody podawcze nie będą stanowiły więcej niż 20% czasu zajęć.

Do realizacji projektu konieczny będzie zakup następujących materiałów:

- papier fotograficzny, błyszczący, format A4, gramatura 300g,, 50 arkuszy
- papier fotograficzny błyszczący, jednostronny, Format A4, gramatura 230g, 200 arkuszy
- papier fotograficzny błyszczący, jednostronny, Format A3, gramatura 230g, 200 arkuszy
- papier fotograficzny błyszczący, jednostronny, Format A4, gramatura 115g,



Fundusze Europejskie  
dla Dolnego Śląska



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**DOLNY  
ŚLĄSK**

150 arkuszy

- papier fotograficzny samoprzylepny, Format A4, gramatura 115g, 100 arkuszy

Prowadząca zapewni następujący sprzęt do realizacji zajęć: komputery, tablety graficzne, projektor, drukarka wraz z materiałami eksploatacyjnymi (tuszami)



# HARMONOGRAM

**Projektu “Kampania społeczna - bezdomność kotów”**

**Prowadząca: Małgorzata Kozłowska**

Lp.	Data	Godzina	Liczba godzin
1.	17.02.2025	14.00 - 16.15	3
2.	21.02.2025	13.10 - 16.15	4
3.	24.02.2025	14.00 - 16.15	3
4.	27.02.2025	8.40 - 9.30	1
5.	28.02.2025	13.10 - 16.15	4
6.	3.03.2025	14.00 - 16.15	3
7.	13.03.2025	8.45 - 9.30	1
8.	27.03.2025	8.45 - 9.30	1
		Razem godzin	20